



مساجد
MASAJID

الخطة الاستراتيجية
لجمعية عمارة المساجد
(2025 - 2022)



الجزء الأول

- 1 كلمة رئيس مجلس إدارة الجمعية
- 2 جمعية عمارة المساجد في سطور
- 3 الخدمات التي تقدمها الجمعية
- 4 إجراءات إعداد الخطة الاستراتيجية
- 5 منهجية التخطيط الاستراتيجي
- 6 المبادئ الأساسية

الجزء الثاني

- 1 الرؤية
- 2 المهمة
- 3 المحاور الرئيسية
- 4 الممكنات
- 5 المبادرات

الجزء الثالث

- 1 تفاصيل المبادرات - العمارة
- 2 تفاصيل المبادرات - التمكين
- 3 تفاصيل المبادرات - نقل المعرفة

كلمة رئيس مجلس الإدارة (للخطة الاستراتيجية)

أ.د محمد بن سريع السريع

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على رسوله الأمين .. وبعد:

إن المنظمات غير الربحية لها دور حيوي وفاعل تقوم به في تحقيق التنمية المجتمعية والمستدامة أسوة بالقطاعات العامة والخاصة، حيث تعد شريكاً أساسياً في خدمة المجتمع في المجالات التي لها مردود معنوي واجتماعي وذات طابع غير ربحي، وللوصول إلى هذه الفاعلية يتوجب عليها العناية بجوانب البناء والتطوير من خلال استخدام الأدوات التي تساهم في تحقيق ذلك والاهتمام بوضع الخطط الاستراتيجية على المدى البعيد والتي تنبثق منها الخطط التنفيذية والتشغيلية القصيرة والمتوسطة المدى والقابلة للتنفيذ.

وبعد التخطيط الاستراتيجي والخطط التنفيذية والرقابية والإشرافية المنبثقة منها أدوات فعالة تستخدمها المنظمات من أجل القيام بعملها بصورة أفضل للتأكد من أن جميع العاملين يسيرون في اتجاه تحقيق الأهداف وتنفيذ المبادرات، بالإضافة إلى تعديل وتقويم دور المنظمة استجابة للتغيرات.

وإيماناً منا في مجلس إدارة جمعية عمارة المساجد بدور التخطيط الاستراتيجي فقد حرصنا على الاهتمام بهذا الجانب وإسناده إلى جهة متخصصة في هذا الشأن، لمواكبة متطلبات برنامج التحول الوطني وفقاً لرؤية المملكة 2030، والتي تضمنت تحسين عوامل التمكين الاقتصادي ورفع مستوى المعيشة من خلال أبعاده الاستراتيجية الثمانية التي منها " تعزيز التنمية المجتمعية وتنمية القطاع غير الربحي" وفق طموحات وتوجيهات ولاة الأمر حفظهم الله حيث أن البرنامج أولى المنظمات غير الربحية اهتماماً بالغاً ليكون لها دور وحضور فاعل في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030.

وسوف نسعى جميعاً جاهدين للارتقاء بخدماطنا تجاه عمارة بيوت الله والعناية بها ونمثل مرجعاً مهماً لكل المهتمين في هذا الشأن وسنعمل على بناء الشراكات مع كافة القطاعات لتحقيق أهداف الجمعية عبر رؤية استراتيجية ثابتة ومحددة.



جمعية عمارة المساجد في سطور

جمعية عمارة المساجد هي منشأة خيرية غير ربحية ذات شخصية اعتبارية مستقلة، تعمل تحت إشراف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية مالياً وإدارياً، وإشراف وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد فنياً.

أنشئت بتاريخ 19 شعبان 1432هـ تحت مسمى "مؤسسة الأعمال الخيرية لعمارة المساجد"، تحت مظلة وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد، وسجلت برقم (1/1) لتكون المؤسسة الأولى في مجال عمارة المساجد في المملكة العربية السعودية.

تم تغيير اسم المؤسسة إلى "جمعية عمارة المساجد" وسجلت برقم (3154) في وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، "بناء على قرار مجلس الوزراء رقم (61) وتاريخ 18-02-1437هـ المتضمن النظام الجديد للجمعيات والمؤسسات الأهلية.

الخدمات التي تقدمها الجمعية

قبل البدء باجراءات الخطة الاستراتيجية تم الاتفاق والأخذ بالحسبان أن تكون الخطة شاملة للخدمات التالية وتعريفاتها



وقد وضعت التعريفات التالية:



إجراءات إعداد الخطة الاستراتيجية

المرحلة الأولى

01

الإعداد لأعمال التخطيط الاستراتيجي

- تحديد المرجعيات الأساسية للخطة
- البدء في البحث المكتبي لتحديد أفضل الممارسات المتبعة في الجمعيات الخيرية.

المرحلة الثانية

02

دراسة الوضع الراهن وجمع البيانات

- دراسة وتقييم الوضع الراهن للجمعية
- التقييم الذاتي من خلال جمع البيانات والمعلومات الخاصة بالجمعية عن طريق عقد المقابلات الشخصية مع الكادر الوظيفي في الجمعية
- تم عقد اجتماعات وورش عمل مع فريق عمل الجمعية خلال فترة تجهيز وثيقة الخطة الاستراتيجية

المرحلة الثالثة

03

التحليل البيئي ودراسة الفجوة

- مصفوفة تحليل عناصر القوى الخارجية لقطاع الجمعيات الخيرية
- مصفوفة التحليل الرباعي لجمعية عمارة المساجد
- تحديد الفجوة بين الوضع الراهن والوضع المأمول الذي تسعى له الجمعية.

المرحلة الرابعة

04

صياغة مبدئية للخطة الاستراتيجية

- تحديد العوائق والمخاطر وكيفية التغلب عليها
- توحيد المفاهيم وتركيز الجهود حول تحقيق الأهداف ووضع الأولويات
- تحديد وصياغة الأهداف الاستراتيجية والمبادرات اللازمة لتحقيقها.
- وضع الخطة التنفيذية لتطبيق الخطة الاستراتيجية
- وضع صياغة مبدئية للخطة الاستراتيجية

المرحلة الخامسة

05

المراجعة والاعتماد

- عرض الأهداف والمبادرات المختلفة على أصحاب المصلحة وكذلك مجلس إدارة الجمعية
- وضع صياغة نهائية للخطة شاملة آليات التنفيذ وآليات مراقبة وتقييم الخطة الاستراتيجية
- تسليم الملف النهائي وإغلاق مشروع الخطة الاستراتيجية لجمعية عمارة المساجد

منهجية التخطيط الاستراتيجي

1

تكوين فريق عمل الخطة الاستراتيجية من قبل جمعية عمارة المساجد

الإدارات التي عملت على الخطة:

مجلس الإدارة

إدارة المشاريع

الإدارة التنفيذية

الإدارة الاستراتيجية

الإدارة المالية

2

تحليل الوضع الحالي

إدارة المشاريع

إدارة الأوقاف والاستثمار

الإدارة المالية

إدارة تقنية المعلومات

إدارة الخدمات

إدارة تنمية الموارد المالية

إدارة المتابعة

إدارة الموارد البشرية

إدارة العلاقات العامة والإعلام

إدارة الفروع " فرع مكة المكرمة - فرع تبوك "

3

تحليل المعلومات

تحليل الهيكل الإداري للجمعية

تحليل المهام الوظيفية للعاملين في الجمعية

تحليل نقاط القوة الداخلية للجمعية

تحليل نقاط الضعف الداخلية للجمعية

تحليل الفرص والتحديات

تحليل الأولويات

تحليل عناصر القوى الخارجية

4

صياغة التوجه الاستراتيجي

نهج متفرد يعكس كيفية قيام الجمعية بتقديم خدماتها بشكل فعال، وتعمل على تلبية احتياجات عملائها وتحقيق الرؤية الموضوعة لها

أهداف قابلة للقياس حيث سوف تتكون الخطة من مجموعة من الأهداف قابلة للقياس والتي يمكن تقييمها

الإطار الزمني لتنفيذ الخطة الاستراتيجية

5

تطوير الخطة الاستراتيجية

وضع الغايات الاستراتيجية

وضع الأهداف الاستراتيجية

مؤشرات القياس الاستراتيجية

تخطيط المبادرات الاستراتيجية

وضع الخطة التشغيلية

المبادئ الأساسية

تم بناء وثيقة الخطة الاستراتيجية وفقا للمبادئ الأساسية الموضحة للوصول الى تنفيذ الخدمات التي تقدمها الجمعية على أكمل وجه:





المهمة

بناء وصيانة المساجد ومرافقها الخدمية والعناية بها ونقل المعرفة بكفاءات بشرية متميزة وأساليب هندسية وتقنية حديثة عالية الجودة وتعظيم الاستفادة المالية، والعمل على حث المحسنين والقطاع الخاص على تقديم المساهمات والتبرعات لها.



الرؤية

التميز في مجال عمارة المساجد

المحاور الرئيسية

نقل
المعرفة

الأهداف الاستراتيجية

- تنظيم ندوات متخصصة في مجال عمارة المساجد
- إعداد برامج علمية حول عمارة المساجد
- تنمية قدرات رأس المال البشري

التمكين

الأهداف الاستراتيجية

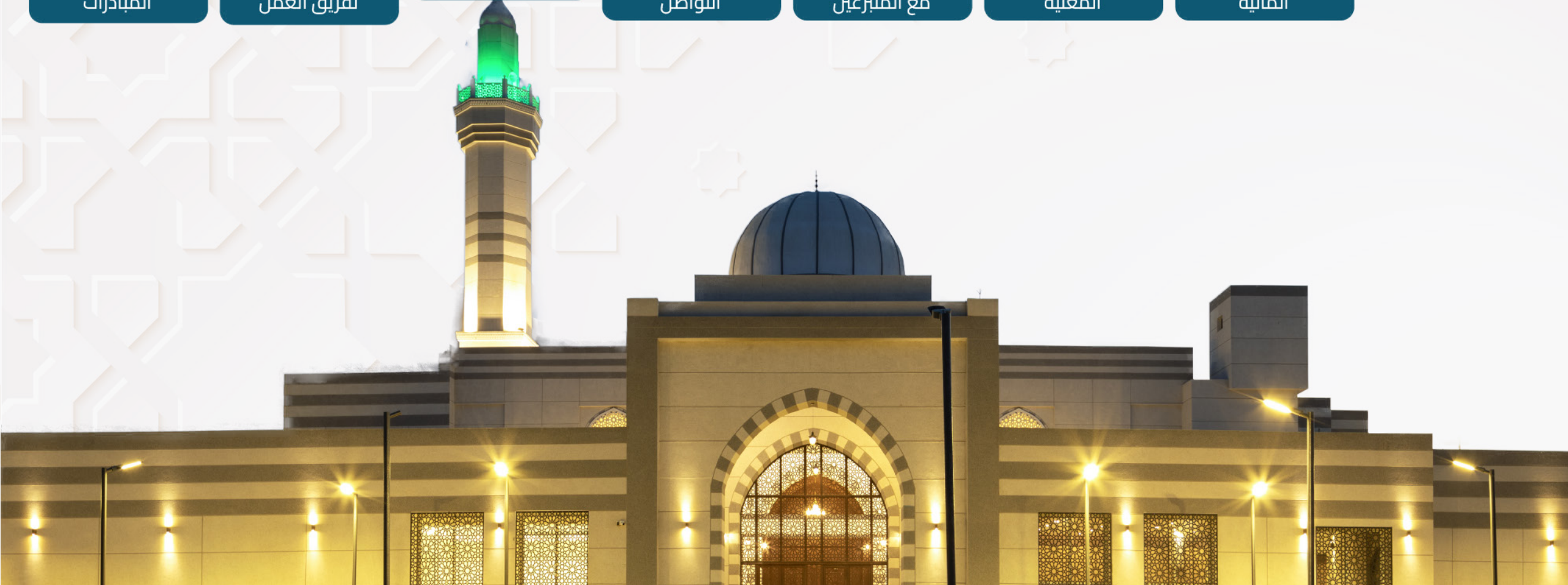
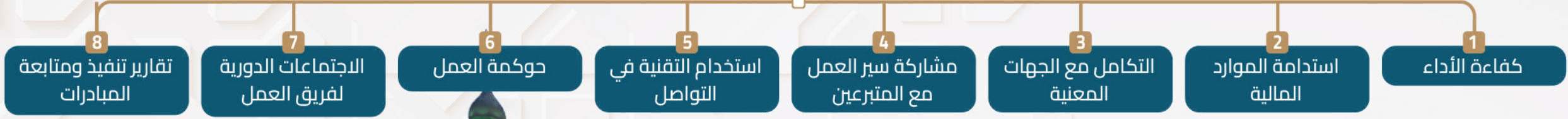
- جمع تبرعات ومساهمات مخصصة لبرامج البناء
- جمع تبرعات ومساهمات مخصصة لعمليات التأهيل والصيانة والعناية
- تفعيل وتطوير المساجد ومرافقها لتحقيق جودة الحياة
- تطوير وتحسين أعمال تنفيذ المشاريع
- زيادة الموارد المالية بمنهجية الاستثمار والاستدامة
- التكامل مع الجهات المعنية بالإشراف والرقابة على البناء والصيانة والعناية والإنفاق
- الإسراع في وتيرة التحول الرقمي للجمعية
- إنشاء شركة لتكون ذراع تنفيذي لبناء وصيانة المساجد
- استدامة حوكمة العمل داخل إدارات الجمعية

العمارة

الأهداف الاستراتيجية

- بناء وصيانة والعناية بعدد 130 مسجد خلال ثلاث سنوات على مستوى مناطق المملكة
- تطوير وتنظيم شراكات قوية مع الشركات المنفذة لبناء وصيانة والعناية بالمساجد
- بناء أسس ومعايير وتنظيمات للرقابة والجودة

الممكّنات





المبادرات

المحور الأول: العمارة

الهدف الأول بناء وصيانة والعناية بعدد 130 مسجد خلال ثلاث سنوات على مستوى مناطق المملكة

- المبادرة الأولى: بناء 90 مسجد خلال ثلاث سنوات على مستوى مناطق المملكة
- المبادرة الثانية: صيانة وعناية 40 مسجد خلال ثلاث سنوات على مستوى مناطق المملكة

الهدف الثاني تطوير وتنظيم شراكات قوية مع الشركات المنفذة لبناء وصيانة والعناية بالمساجد

- المبادرة الأولى: إعداد أسس ومعايير لتأهيل المقاولين والموردين

الهدف الثالث بناء أسس ومعايير وتنظيمات الرقابة والجودة

- المبادرة الأولى: تطوير سياسات ومعايير الرقابة
- المبادرة الثانية: تطبيق إطار تنظيمي لتحقيق جودة تنفيذ مشاريع البناء والصيانة والعناية

المبادرات

المحور الثاني: التمكين

الهدف الأول جمع تبرعات ومساهمات مخصصة لبرامج البناء

- المبادرة الأولى: إطلاق حملة "بناء ممتد" لعمارة بيوت الله
- المبادرة الثانية: إطلاق حملة "اختر وشارك" في عمارة المساجد
- المبادرة الثالثة: تنظيم منتدى لجمع التبرعات

الهدف الثاني جمع تبرعات ومساهمات مخصصة لعمليات التأهيل والصيانة والعناية

- المبادرة الأولى: برنامج التأهيل والصيانة والعناية
- المبادرة الثانية: إطلاق حملة العناية بالمساجد

الهدف الثالث تفعيل وتطوير المساجد ومرافقها لتحقيق جودة الحياة

- المبادرة الأولى: إطلاق برامج تفعيل وتطوير المساجد ومرافقها

الهدف الرابع: تطوير وتحسين أعمال تنفيذ المشاريع

- المبادرة الأولى: تطوير تنفيذ أعمال إدارة المشاريع بالجمعية

الهدف الخامس: زيادة الموارد المالية بمنهجية الاستثمار والاستدامة

- المبادرة الأولى: زيادة الموارد المالية بمنهجية الاستثمار والاستدامة

الهدف السادس: التكامل مع الجهات المعنية بالإشراف والرقابة على البناء والصيانة والعناية والإنفاق

- المبادرة الأولى: تطوير التواصل الخارجي لإدارة العلاقات العامة والإعلام

الهدف السابع: الإسراع في وتيرة التحول الرقمي للجمعية

- المبادرة الأولى: بناء وتصميم أنظمة رقمية حديثة

الهدف الثامن: إنشاء ذراعًا تنفيذيًا لبناء وصيانة المساجد

- المبادرة الأولى: دراسة جدوى إنشاء شركة لتكون ذراعًا تنفيذيًا لبناء وصيانة المساجد

الهدف التاسع: استدامة حوكمة العمل داخل الجمعية

- المبادرة الأولى: مراقبة استدامة حوكمة العمل داخل الجمعية



المبادرات

المحور الثالث: نقل المعرفة

الهدف الأول: تنظيم ندوات متخصصة في مجال عمارة المساجد

• المبادرة الأولى: تنظيم عدد 1 ندوة علمية سنويا في مجال عمارة المساجد

الهدف الثاني: إعداد برامج علمية حول عمارة المساجد

• المبادرة الأولى: إصدار 3 برامج علمية حول عمارة المساجد

الهدف الثالث: تنمية قدرات رأس المال البشري

• المبادرة الأولى: إصدار برامج ودورات تدريبية في مجال عمارة المساجد

• المبادرة الثانية: إصدار برامج ودورات تدريبية لموظفي الجمعية





التميز في مجال عمارة المساجد

الرؤية

المهمة

العمارة

نقل المعرفة

التمكين

بناء وصيانة المساجد ومرافقها الخدمية والعناية بها ونقل المعرفة بكفاءات بشرية متميزة وأساليب هندسية وتقنية حديثة عالية الجودة وتعظيم الاستفادة المالية، والعمل على حث المحسنين والقطاع الخاص على تقديم المساهمات والتبرعات لها.

بناء 90 مسجد خلال ثلاث سنوات على مستوى مناطق المملكة

1 بناء وصيانة والعناية بعدد 130 مسجد خلال ثلاث سنوات على مستوى مناطق المملكة

صيانة وعناية 40 مسجد خلال ثلاث سنوات على مستوى مناطق المملكة

إعداد أسس ومعايير لتأهيل المقاولين والموردين

2 تطوير وتنظيم شراكات قوية مع الشركات المنفذة لبناء وصيانة والعناية بالمساجد

تطوير سياسات ومعايير الرقابة تطبيق إطار تنظيمي لتحقيق جودة تنفيذ مشاريع البناء والصيانة والعناية

3 بناء أسس ومعايير وتنظيمات الرقابة والجودة

1 تنظيم ندوات متخصصة في مجال عمارة المساجد

تنظيم عدد 1 ندوة علمية سنويا في مجال عمارة المساجد

2 إعداد برامج علمية حول عمارة المساجد

إصدار 3 برامج علمية حول عمارة المساجد

3 تنمية قدرات رأس المال البشري

إصدار برامج ودورات تدريبية في مجال عمارة المساجد

إصدار برامج ودورات تدريبية لموظفي الجمعية

1 جمع تبرعات ومساهمات مخصصة لبرامج البناء

إطلاق حملة "بناء ممتد" لعمارة بيوت الله

إطلاق حملة "اختر وشارك" في عمارة المساجد

تنظيم منتدى لجمع التبرعات

2 جمع تبرعات ومساهمات مخصصة لعمليات التأهيل والصيانة والعناية

برنامج التأهيل والصيانة

إطلاق حملة العناية بالمساجد

3 تفعيل وتطوير المساجد ومرافقها لتحقيق جودة الحياة

إطلاق برامج تفعيل وتطوير المساجد ومرافقها

4 تطوير وتحسين أعمال تنفيذ المشاريع

تطوير تنفيذ أعمال إدارة المشاريع بالجمعية

5 زيادة الموارد المالية والاستدامة

زيادة الموارد المالية بمنهجية الاستثمار والاستدامة

6 التكامل مع الجهات المعنية بالرقابة على البناء والصيانة والعناية والإنفاق

تطوير التواصل الخارجي لإدارة العلاقات العامة والإعلام

7 الإسراع في وتيرة التحول الرقمي للجمعية

بناء وتصميم أنظمة رقمية حديثة

8 إنشاء ذراعًا تنفيذيًا لبناء وصيانة المساجد

دراسة جدوى إنشاء شركة لصيانة المساجد

9 استدامة حوكمة العمل داخل الجمعية

مراقبة استدامة حوكمة العمل داخل الجمعية

الممكنات



المبادرات (□) الأهداف (■) المحاور الرئيسية (■)

المبادرات

المحور الأول: العمارة

الهدف الاستراتيجي: بناء وصيانة والعناية بعدد 130 مسجد خلال ثلاث سنوات على مستوى مناطق المملكة



مالك المبادرة: إدارة المشاريع



الوظيفة: توفير كامل الدعم الفني للتخطيط بالتعاون مع أصحاب المصلحة لبناء 90 مسجد خلال ثلاث سنوات على مستوى مناطق المملكة.



الجهود: عالي / يشارك فريق العمل في إدارة المشاريع بالكامل في إنجاز المبادرة



المدة: متوسطة/3 سنوات



الممكّنات: مشاركة سير العمل مع المتبرعين - تقارير تنفيذ ومتابعة المبادرات.

المبادرات

المحور الأول: العمارة

الهدف الاستراتيجي: بناء وصيانة والعناية بعدد 130 مسجد خلال ثلاث سنوات على مستوى مناطق المملكة



مالك المبادرة: إدارة المشاريع



الوظيفة: توفير كامل الدعم الفني للتخطيط بالتعاون مع أصحاب المصلحة لوضع خطط الصيانة والعناية بعدد 40 مسجد



الجهود: متوسط / يشارك فريق عمل الصيانة والمتابعة بإدارة المشاريع



المدة: متوسطة/3 سنوات



الممكّنات: مشاركة سير العمل مع المتبرعين - تقارير تنفيذ ومتابعة المبادرات.

المبادرات

المحور الأول: العمارة

الهدف الاستراتيجي: تطوير وتنظيم شراكات قوية مع الشركات المنفذة لبناء وصيانة والعناية بالمساجد

مالك المبادرة: إدارة المشاريع



الوظيفة: إعداد الأسس والمعايير الخاصة لتأهيل المقاولين والموردين المتعاملين مع الجمعية من خلال وضع نماذج الإجراءات المتبعة لتسجيل المقاولين والموردين وفقاً للمعايير والأسس الهندسية والفنية المعمول بها في المملكة العربية السعودية.



الجهود: متوسط / يعمل فريق القسم الفني في إدارة المشاريع



المدة: قصيرة / سنة



الممكّنات: التكامل مع الجهات المعنية – تقارير تنفيذ ومتابعة المبادرات.



المبادرات

المحور الأول: العمارة

الهدف الاستراتيجي: بناء أسس ومعايير وتنظيمات الرقابة والجودة



مالك المبادرة: إدارة المشاريع



الوظيفة: وضع النماذج الخاصة برقابة المشاريع وإدارة الجودة داخلها عبر تطوير سياسات ومعايير الرقابة الخاصة بالمنشآت الهندسية وكذلك المتعلقة بالصيانة والعناية.



الجهود: متوسط / يعمل فريق قسم الرقابة في إدارة المشاريع



المدة: قصيرة/ سنة



الممكّنات: كفاءة الأداء - التكامل مع الجهات المعنية - تقارير تنفيذ ومتابعة المبادرات.

المبادرات

المحور الأول: العمارة

الهدف الاستراتيجي: بناء أسس ومعايير وتنظيمات الرقابة والجودة



مالك المبادرة: إدارة المشاريع



الوظيفة: وضع نماذج حوكمة تنظيمية لمتابعة مشاريع البناء والصيانة والعناية بالمساجد عبر استخدام الوسائل التقنية لتحسين عملية المتابعة ورفع التقارير بشكل دوري.



الجهود: متوسطة / يعمل فريق قسم متابعة المشاريع داخل إدارة المشاريع



المدة: قصيرة / سنة



الممكنات: حوكمة العمل - كفاءة العمل - التكامل مع الجهات المعنية - تقارير تنفيذ ومتابعة المبادرات.

المبادرات

المحور الثاني: التمكين

الهدف الاستراتيجي: جمع تبرعات ومساهمات مخصصة لبرامج البناء



مالك المبادرة: إدارة العلاقات العامة + تنمية الموارد المالية



الوظيفة: إطلاق حملة دعائية تهدف إلى التعريف بحملة "بناء ممتد" لعمارة بيوت الله وذلك لحث المحسنين والداعمين للمشاركة في تحقيق هدف بناء 90 مسجد المستهدف من قبل الجمعية.



الجهود: عالية / يعمل فريق الإدارة بالكامل لتحقيق المبادرة



المدة: قصيرة / سنة



الممكّنات: مشاركة العمل مع المتبرعين - التكامل مع الجهات المعنية - تقارير تنفيذ ومتابعة المبادرات.

المبادرات

المحور الثاني: التمكين

الهدف الاستراتيجي: جمع تبرعات ومساهمات مخصصة لبرامج البناء



مالك المبادرة: إدارة العلاقات العامة + تنمية الموارد المالية



الوظيفة: إطلاق حملة دعائية تهدف إلى التعريف بحملة "اختر وشارك" في عمارة المساجد والتي تستهدف المحسنين والداعمين لاختيار المساجد المرشحة من قبل مجلس الإدارة لمساهمة في بنائها عبر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والاتصال المباشر.



الجهود: عالية / يعمل فريق الإدارة بالكامل لتحقيق المبادرة



المدة: قصيرة / سنة



الممكنات: مشاركة العمل مع المتبرعين - التكامل مع الجهات المعنية - استخدام التقنية في التواصل - تقارير تنفيذ ومتابعة المبادرات.

المبادرات

المحور الثاني: التمكين

الهدف الاستراتيجي: جمع تبرعات ومساهمات مخصصة لبرامج البناء

مالك المبادرة: إدارة العلاقات العامة والإعلام + تنمية الموارد المالية



الوظيفة: تنظيم منتدى لجمع التبرعات الخاصة بمشروع الجمعية المستهدف تنفيذها خلال فترة الخطة الاستراتيجية وذلك عبر التنسيق مع الجهات المشاركة من شركات ورجال أعمال وجهات حكومية.



الجهود: عالية / يعمل فريق الإدارة بالكامل لتحقيق المبادرة



المدة: قصيرة / سنة



المبادرات

المحور الثاني: التمكين

الهدف الاستراتيجي: جمع تبرعات ومساهمات مخصصة لعمليات التأهيل والصيانة والعناية



مالك المبادرة: إدارة العلاقات العامة والإعلام + إدارة المشاريع



الوظيفة: التعاون مع إدارة المشاريع على إخراج برنامج خاص بتأهيل وصيانة وعناية المساجد عبر نشر المنشورات واستخدام وسائل التواصل للتعريف بالبرنامج.



الجهود: عالية / يعمل فريق الإدارة بالكامل لتحقيق المبادرة



المدة: قصيرة / سنة



الممكنات: التكامل مع الجهات المعنية - استخدام التقنية في التواصل - تقارير تنفيذ ومتابعة المبادرات.

المبادرات

المحور الثاني: التمكين

الهدف الاستراتيجي: جمع تبرعات ومساهمات مخصصة لعمليات التأهيل والصيانة والعناية



مالك المبادرة: إدارة العلاقات العامة والإعلام + تنمية الموارد المالية



الوظيفة: إطلاق حملة دعائية متخصصة للتعريف بحملة العناية بالمساجد لجلب التبرعات والمساهمات لصيانة وعناية المساجد وفقاً لمخطط الخطة الاستراتيجية للجمعية.



الجهود: عالية / يعمل فريق الإدارة بالكامل لتحقيق المبادرة



المدة: قصيرة/ سنة

المبادرات

المحور الثاني: التمكين

الهدف الاستراتيجي: تفعيل وتطوير المساجد ومرافقها لتحقيق جودة الحياة



مالك المبادرة: إدارة المشاريع



الوظيفة: إطلاق برنامج تفعيل وتطوير المساجد مرافقها على تغيير النمط المتعارف عليه لبناء المساجد وإدخال تعديلات على منظومة مرافق المساجد لتتماشى مع رؤية المملكة 2030 من خلال برنامج جودة الحياة.



الجهود: عالية / يعمل فريق الإدارة بالكامل لتحقيق المبادرة



المدة: متوسطة / سنتين

المبادرات

المحور الثاني: التمكين

الهدف الاستراتيجي: تطوير وتحسين أعمال تنفيذ المشاريع



مالك المبادرة: إدارة المشاريع



الوظيفة: وضع المصفوفات والنماذج والتي من خلالها يمكن مراقبة تطوير تنفيذ الأعمال الخاصة بإدارة المشاريع داخل الجمعية مما يحقق عنصر ي الحوكمة والاستدامة في العمل.



الجهود: عالية / يعمل فريق الإدارة بالكامل لتحقيق المبادرة



المدة: متوسطة / سنتين



الممكنات: كفاءة الأداء - حوكمة العمل - تقارير تنفيذ ومتابعة المبادرات.



المبادرات

المحور الثاني: التمكين

الهدف الاستراتيجي: زيادة الموارد المالية بمنهجية الاستثمار والاستدامة



مالك المبادرة: إدارة تنمية الموارد المالية + الإدارة المالية + إدارة الاستثمار والأوقاف



الوظيفة: وضع منهجية وخطة تنفيذية لاستثمار الأصول والفائض المالي الخاص بالجمعية بناءً على معايير استثمارات الجمعيات الخيرية لتحقيق الاستدامة المالية المطلوبة للجمعية.



الجهود: عالية / يعمل فريق الإدارة بالكامل لتحقيق المبادرة



المدة: قصيرة / سنة



الممكنات: استدامة الموارد المالية - حوكمة العمل - التكامل مع الجهات المعنية - الاجتماعات الدورية - مشاركة سير العمل مع المتبرعين - تقارير تنفيذ ومتابعة المبادرات.

المبادرات

المحور الثاني: التمكين

الهدف الاستراتيجي: التكامل مع الجهات المعنية بالإشراف والرقابة على البناء والصيانة والعناية والإنفاق

مالك المبادرة: إدارة العلاقات العامة والإعلام



الوظيفة: تطوير التواصل الخارجي لإدارة العلاقات العامة والإعلام مع أصحاب المصلحة من شركات ورجال أعمال وداعمين وقطاعات حكومية لهدف تعزيز التواصل الخارجي لخدمة أهداف الجمعية.



الجهود: متوسطة / يعمل فريق التواصل الخارجي على المبادرة



المدة: قصيرة / سنة



الممكنات: التكامل مع الجهات المعنية - كفاءة الأداء - استخدام التقنية في التواصل - تقارير تنفيذ ومتابعة المبادرات.



المبادرات

المحور الثاني: التمكين

الهدف الاستراتيجي: الإسراع في وتيرة التحول الرقمي للجمعية

مالك المبادرة: إدارة تقنية المعلومات



الوظيفة: تنفيذ استراتيجية رقمية داخلية بالتعاون مع مختلف الإدارات لبناء وتصميم أنظمة رقمية تربط الإدارات الداخلية وكذلك تدعم التحول الرقمي داخل الجمعية.



الجهود: عالية / يعمل فريق الإدارة لتنفيذ المبادرة



المدة: قصيرة / سنة



الممكنات: كفاءة الأداء - حوكمة العمل- التكامل مع الجهات المعنية - استخدام التقنية في التواصل - تقارير تنفيذ ومتابعة المبادرات.



المبادرات

المحور الثاني: التمكين

الهدف الاستراتيجي: إنشاء ذراع تنفيذي لبناء وصيانة المساجد



مالك المبادرة: إدارة الاستثمار والأوقاف + إدارة المشاريع



الوظيفة: تنفيذ دراسة جدوى إنشاء شركة تكون ذراعًا تنفيذيًا لبناء وصيانة المساجد مما يعزز من رقابة وجودة الأعمال المنفذة وإيجاد مصدر دخل للجمعية لتعزيز الاستدامة المالية.



الجهود: متوسطة / يشكل فريق مشترك بين الإدارتين



المدة: قصيرة / سنة



الممكّنات: التكامل مع الجهات المعنية – تقارير تنفيذ ومتابعة المبادرات.

المبادرات

المحور الثاني: التمكين

الهدف الاستراتيجي: استدامة حوكمة العمل داخل الجمعية



مالك المبادرة: لجنة مشكلة من مجلس الإدارة وإدارة الموارد البشرية



الوظيفة: وضع مخططات ومصفوفات عمل لضمان استدامة حوكمة العمل الإداري والمالي داخل إدارات الجمعية.



الجهود: عالية / يعمل فريق من الإدارات المختلفة مع اللجنة المشكلة.



المدة: قصيرة / سنة



الممكّنات: كفاءة الأداء - حوكمة العمل - استخدام التقنية في التواصل - تقارير تنفيذ ومتابعة المبادرات.

المبادرات

المحور الثالث: نقل المعرفة
الهدف الاستراتيجي: تنظيم ندوات متخصصة في مجال عمارة المساجد



مالك المبادرة: إدارة المشاريع + إدارة العلاقات العامة والإعلام



الوظيفة: التعاون مع إدارة العلاقات العامة والإعلام والتعاون مع الجهات الخارجية ذات العلاقة بتنظيم عدد إجمالي 1 ندوة علمية في مجال عمارة المساجد.



الجهود: عالية / يشكل فريق مشترك بين الإدارتين



المدة: متوسطة / سنتين



الممكّنات: التكامل مع الجهات المعنية - تقارير تنفيذ ومتابعة المبادرات.



المبادرات

المحور الثالث: نقل المعرفة
الهدف الاستراتيجي: إعداد برامج علمية حول عمارة المساجد



مالك المبادرة: إدارة المشاريع



الوظيفة: التعاون مع الجهات الخارجية ذات العلاقة بإصدار 3 برامج علمية حول عمارة المساجد.



الجهود: عالية / يعمل فريق الإدارة لتنفيذ المبادرة



المدة: متوسطة / ثلاثة سنوات



الممكّنات: التكامل مع الجهات المعنية - تقارير تنفيذ ومتابعة المبادرات.

المبادرات

المحور الثالث: نقل المعرفة
الهدف الاستراتيجي: تنمية قدرات رأس المال البشري



مالك المبادرة: إدارة الموارد البشرية + المشاريع + العلاقات العامة



الوظيفة: التعاون مع الجهات ذات العلاقة بتحضير حقائق تدريبية لتنمية قدرات رأس المال البشري.



الجهود: متوسطة / يعمل فريق مشترك بين الإدارتين



المدة: قصيرة / سنتين



الممكنات: التكامل مع الجهات المعنية - تقارير تنفيذ ومتابعة المبادرات.

المبادرات

المحور الثالث: نقل المعرفة
الهدف الاستراتيجي: تنمية قدرات رأس المال البشري



مالك المبادرة: إدارة الموارد البشرية



الوظيفة: التعاون مع الجهات ذات العلاقة بتحضير حقائق تدريبية لتنمية قدرات موظفي الجمعية



الجهود: متوسطة/ يعمل فريق التدريب بإدارة الموارد البشرية



المدة: قصيرة/ سنتين



الممكّنات: التكامل مع الجهات المعنية - تقارير تنفيذ ومتابعة المبادرات.

